



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali (TESAF)

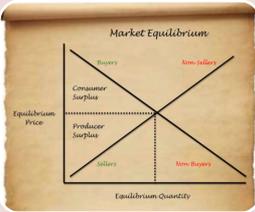
CORSO DI LAUREA IN TECNOLOGIE FORESTALI E AMBIENTALI

ISTITUZIONI DI ECONOMIA AGRARIA, FORESTALE E
AMBIENTALE

IL MONOPOLIO

Elena Pisani
elena.pisani@unipd.it tel. 049-8272704

STRUTTURA DEL CORSO



4 CFU. DOMANDA E OFFERTA: MERCATI E BENESSERE.

Consumatori, produttori ed efficienze dei mercati.

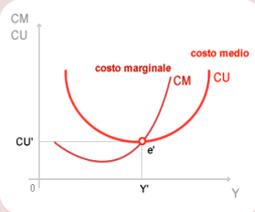
Un'applicazione pratica: il costo della tassazione



5 CFU. ECONOMIA DEL SETTORE PUBBLICO.

Le esternalità.

I beni pubblici e le risorse collettive.



6 CFU. IL COMPORTAMENTO DELLE IMPRESE.

I costi di produzione.

Le imprese in un mercato concorrenziale.

IL MONOPOLIO.

La concorrenza monopolistica.

L'oligopolio.



Università degli Studi di Padova
 Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali

MATERIALE DIDATTICO ELABORATO DAL DOCENTE E, IN PARTE, TRATTO DA:



N Gregory Mankiw, Mark P. Taylor, Mark P Taylor

Principi di economia

Quinta edizione italiana

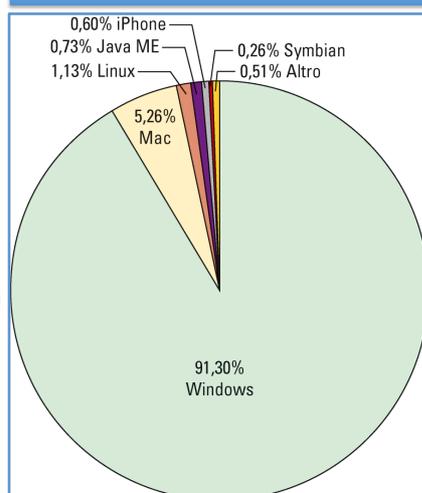
Trad. di A. Oliveri e P. Canton

2012

<http://www.zanichelli.it/ricerca/prodotti/9788808195760/n-gregory-mankiw/principi-di-economia/>

SISTEMI OPERATIVI DEI COMPUTER A LIVELLO MONDIALE (2010)

Fonte: <http://netapplications.com>



La Microsoft è un'impresa che ha un **potere di mercato**.

Essa non subisce il prezzo di mercato, ma lo **determina**.

Il **prezzo (P)** del suo sistema operativo è di molto superiore al **costo marginale (CM)**.

Attenzione questo non significa che può alzare il prezzo all'infinito.

Il monopolista può determinare il prezzo del bene che produce, ma le sue possibilità di profitto non sono illimitate.

PERCHE' ESISTONO I MONOPOLI?

Un'impresa è monopolista quando è l'unica venditrice di un bene per il quale non esistono beni sostituti (definizione ristretta)

L'impresa gode di un potere monopolistico se è il venditore dominante nel mercato ed è in grado di esercitare, in una certa misura, un controllo sul mercato (definizione più ampia).

La causa fondamentale dell'esistenza dei monopoli sono le
BARRIERE ALL'ENTRATA

Università
di Pavia



Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali

TESAF

BARRIERE ALL'ENTRATA



Una risorsa chiave è detenuta da un'unica impresa



Lo Stato concede ad un'unica impresa il diritto esclusivo di produrre un bene



La struttura dei costi di produzione rende la singola impresa più efficiente di una molteplicità di produttori



Un'impresa è in grado di acquisire il controllo delle altre imprese che agiscono nel medesimo mercato, crescendo in dimensioni

Università
di Pavia



Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali

TESAF

DIFFERENZE TRA DUE FORME DI MERCATO

CONCORRENZA

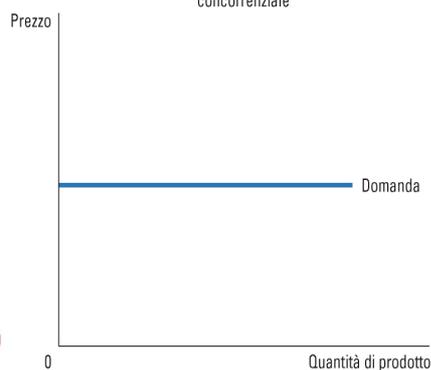
- Un'impresa concorrenziale ha dimensioni modeste rispetto al mercato in cui opera e subisce il prezzo di ciò che produce in quanto determinato dalle condizioni di mercato.

MONOPOLIO

- Un'impresa monopolistica invece è l'unico produttore sul mercato e può far variare il prezzo di ciò che produce adeguando la quantità che offre sul mercato.

• CONCORRENZA

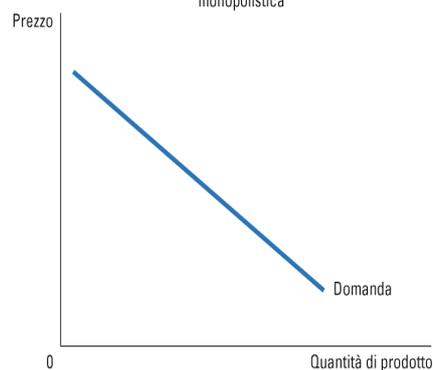
(a) La curva di domanda dell'impresa concorrenziale



Il prezzo di mercato è una costante e **la curva di domanda dell'impresa concorrenziale è orizzontale**.
L'impresa vende un bene perfettamente sostituibile per cui la sua curva di domanda è perfettamente elastica.

• MONOPOLIO

(a) La curva di domanda dell'impresa monopolistica



La **curva di domanda corrisponde alla curva di domanda del mercato**.
La sua curva di domanda ha pendenza negativa.
Prezzo alto – q.tà richiesta limitata
Prezzo basso – q.tà richiesta elevata

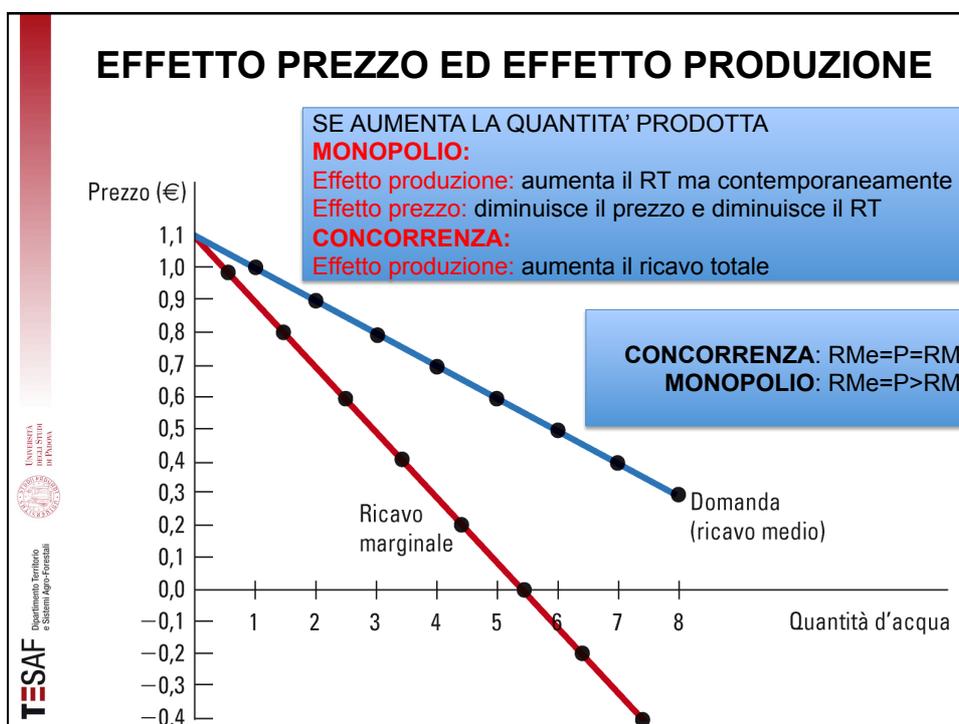
QUALE SARÀ LA QUANTITÀ CHE IL MONOPOLISTA DECIDERÀ DI VENDERE SUL MERCATO?

- **Obiettivo del monopolista:** massimizzare i profitti
- Se profitto è la differenza tra RT e CT il monopolista deve individuare la quantità che massimizza questa distanza.
- Per capire dove si colloca questa quantità si deve analizzare la struttura dei costi e dei ricavi dell'impresa monopolistica.

RICAVO DEL MONOPOLISTA

Quantità (litri)	Prezzo (€)	Ricavo totale (€) $RT = P * Q$	Ricavo medio (€) $Rme = RT/Q$	Ricavo marginale (€) $RM = \Delta RT/\Delta Q$
0	1,1	0	-	-
1	1,0	1,0	1,0	1,0
2	0,9	1,8	0,9	0,8
3	0,8	2,4	0,8	0,6
4	0,7	2,8	0,7	0,4
5	0,6	3,0	0,6	0,2
6	0,5	3,0	0,5	0
7	0,4	2,8	0,4	-0,2
8	0,3	2,4	0,3	-0,4

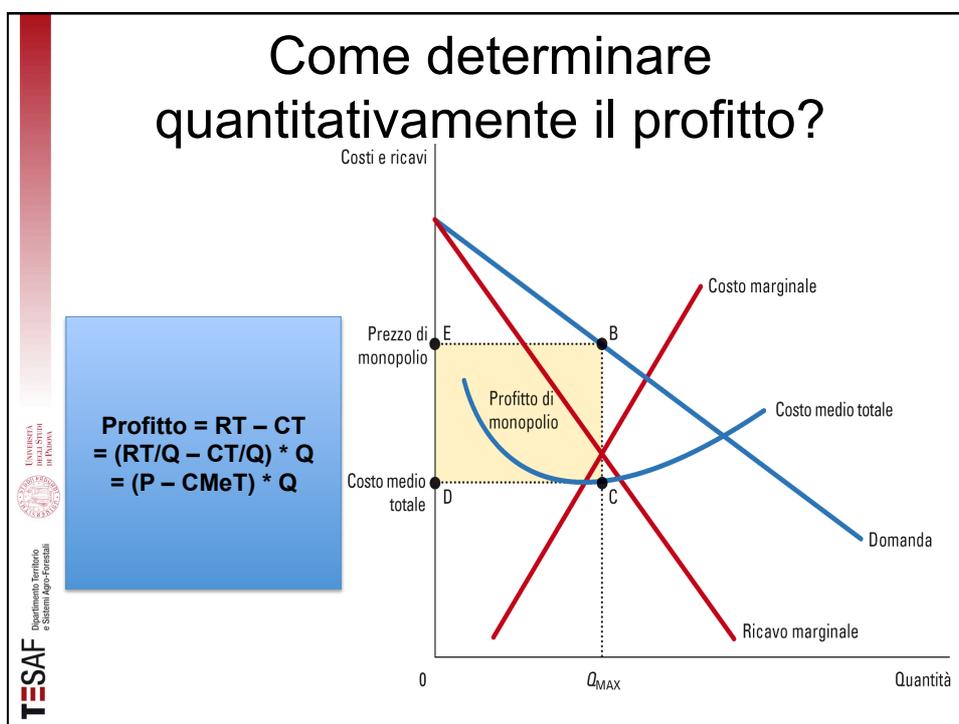
Si osserva che in monopolio il **Prezzo (P)** è uguale a **Ricavo Medio (Rme)** e questi sono sempre superiori al **Ricavo Marginale (RM)**



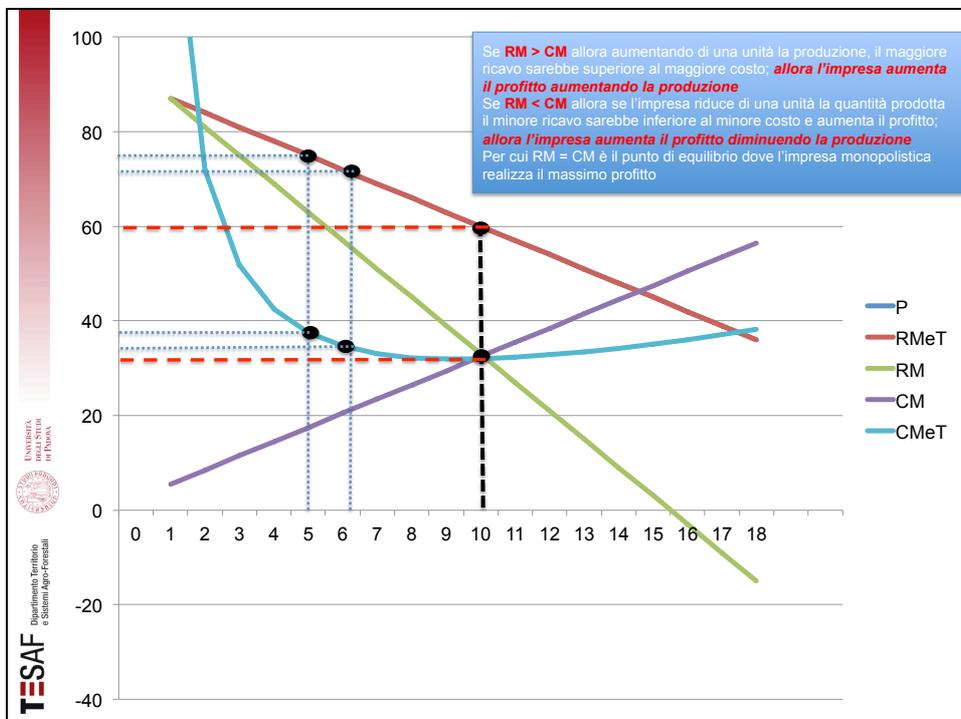
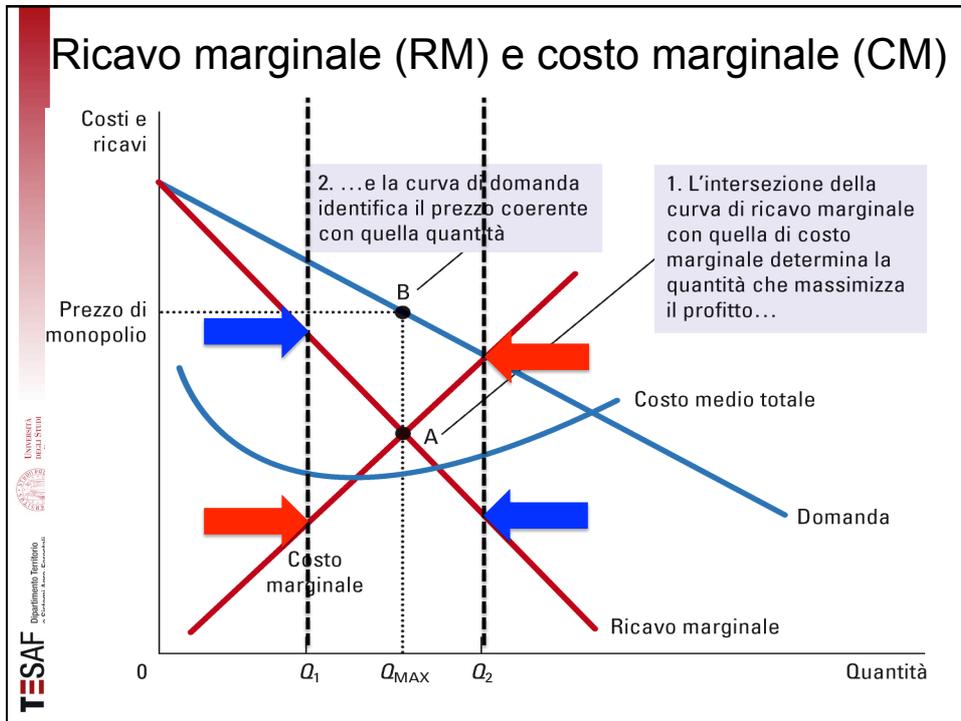
Qual è il massimo profitto per il monopolista?

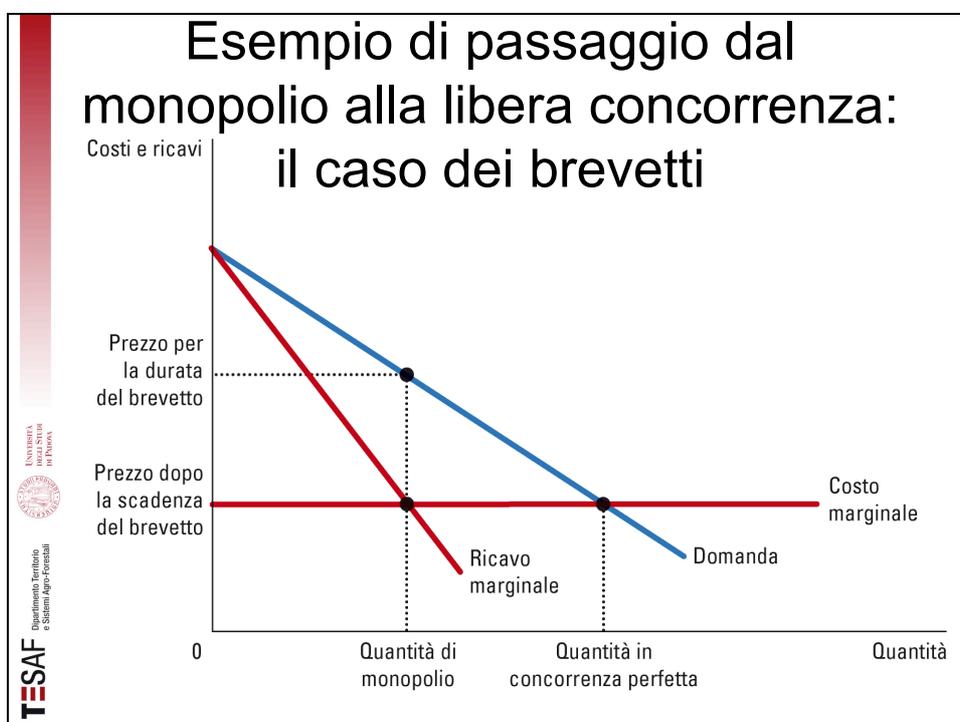
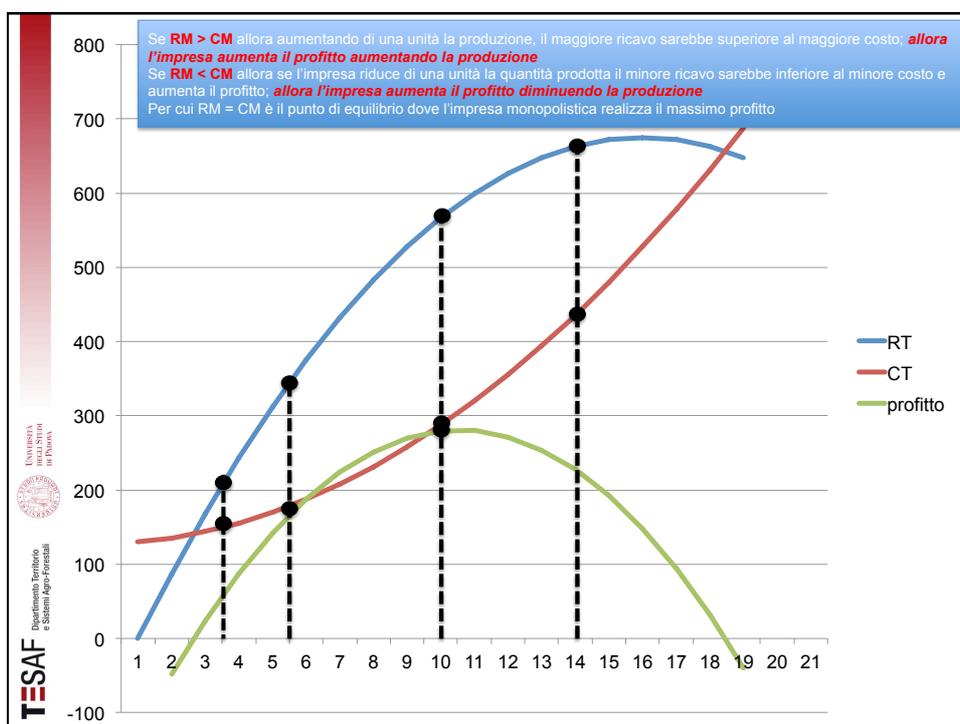
- **L'impresa monopolista ha il massimo profitto nel punto in cui il**
- **CM = RM**
- Se $RT > CT \rightarrow$ profitto
- Se $RT < CT \rightarrow$ perdita
- Se **RM > CM** allora se l'impresa aumenta di una unità la quantità prodotta, il maggiore ricavo è superiore al maggiore costo: **l'impresa aumenta il profitto aumentando la produzione**
- Se **RM < CM** allora se l'impresa riduce di una unità la quantità prodotta il minore ricavo è inferiore al minore costo e aumenta il profitto; **allora l'impresa aumenta il profitto diminuendo la produzione**
- Per cui $RM = CM$ è il punto di equilibrio dove l'impresa monopolistica realizza il massimo profitto

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali



Q.tà	P	RMeT	RM	CM	CMeT	RT	CT	Profitto
0	90	-	-	-	-	0	130	- 130
1	87	87	87	5,5	135,50	87	135,5	-48,5
2	84	84	81	8,5	72,00	168	144	24
3	81	81	75	11,5	51,83	243	155,5	87,5
4	78	78	69	14,5	42,50	312	170	142
5	75	75	63	17,5	37,50	375	187,5	187,5
6	72	72	57	20,5	34,67	432	208	224
7	69	69	51	23,5	33,07	483	231,5	251,5
8	66	66	45	26,5	32,25	528	258	270
9	63	63	39	29,5	31,94	567	287,5	279,5
10	60	60	33	33	32,05	600	321	279,5
11	57	57	27	35,5	32,32	627	355,5	271,5
12	54	54	21	38,5	32,83	648	394	254
13	51	51	15	41,5	33,50	663	435,5	227,5
14	48	48	9	44,5	34,29	672	480	192
15	45	45	3	47,5	35,17	675	527,5	147,5
16	42	42	-3	50,5	36,13	672	578	94
17	39	39	-9	53,5	37,15	663	631,5	31,5





**MA QUANTO COSTA IL
MONOPOLIO IN TERMINI DI
BENESSERE SOCIALE?**

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali
Università degli Studi di Padova

