



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA**

Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali (TESAF)

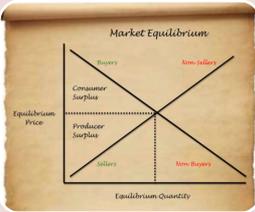
CORSO DI LAUREA IN TECNOLOGIE FORESTALI E AMBIENTALI

**ISTITUZIONI DI ECONOMIA AGRARIA, FORESTALE E
AMBIENTALE**

CONCORRENZA MONOPOLISTICA

Elena Pisani
elena.pisani@unipd.it tel. 049-8272704

STRUTTURA DEL CORSO



**4 CFU. DOMANDA
E OFFERTA:
MERCATI E
BENESSERE.**

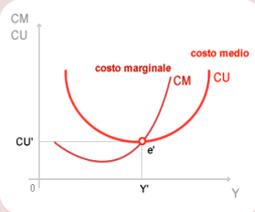
Consumatori,
produttori ed
efficienza dei
mercati.

Un'applicazione
pratica: il costo della
tassazione



**5 CFU. ECONOMIA
DEL SETTORE
PUBBLICO.**

Le esternalità.
I beni pubblici e le
risorse collettive.



**6 CFU. IL
COMPORTEMENTO
DELLE IMPRESE.**

I costi di produzione.
Le imprese in un
mercato
concorrenziale.
Il monopolio.
**LA CONCORRENZA
MONOPOLISTICA.**
L'oligopolio.



Università degli Studi di Padova
 Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali

CONCORRENZA MONOPOLISTICA

DEFINIZIONE

- E' la struttura di mercato nella quale sono presenti molteplici venditori, che offrono un prodotto simile ma non identico.

CARATTERISTICHE

- **Molteplicità di venditori** che competono per lo stesso gruppo di consumatori.
- **Differenziazione del prodotto** (si riduce il grado di sostituibilità): la curva di domanda dell'impresa ha quindi pendenza negativa.
- **Libertà di entrata**, le imprese possono entrare e uscire dal mercato senza restrizioni (ovvero non vi sono barriere all'entrata)

Esempio: formaggio e derivati del latte



**LA MARCA E
LA QUALITA'**



Esempio: prodotto forestale non legnoso



LA LOCALIZZAZIONE

TESAF
Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali
Università degli Studi di Padova

Esempio: la certificazione forestale



TESAF
Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali
Università degli Studi di Padova

Esempi di mercati con concorrenza monopolistica



- Editoria libraia
- Editoria musicale
- Architettura del paesaggio
- Consulenza ambientale
- Produzione di mobili
- Servizi ambientali
- ...



Università
di Pavia
Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali

TESAF

Impresa in concorrenza monopolistica

Ciascuna impresa in un mercato di concorrenza monopolistica è, in qualche misura, monopolista:

il suo prodotto è diverso da quelle delle altre imprese attive nello stesso mercato, quindi la sua curva di domanda ha pendenza negativa.

Pertanto l'impresa definisce la quantità prodotta dove il $RM = CM$

Definisce il prezzo sulla base della domanda per cui come il monopolista realizza un extra-profitto



Università
di Pavia
Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali

TESAF

TESAF
Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali

Università
di Padova

ESAMINIAMO ORA L'EQUILIBRIO DI BREVE E DI LUNGO PERIODO DELL'IMPRESA IN CONCORRENZA PERFETTA

TESAF
Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali

Università
di Padova

**IMPRESA IN
CONCORRENZA
MONOPOLISTICA CHE
REALIZZA UN PROFITTO**

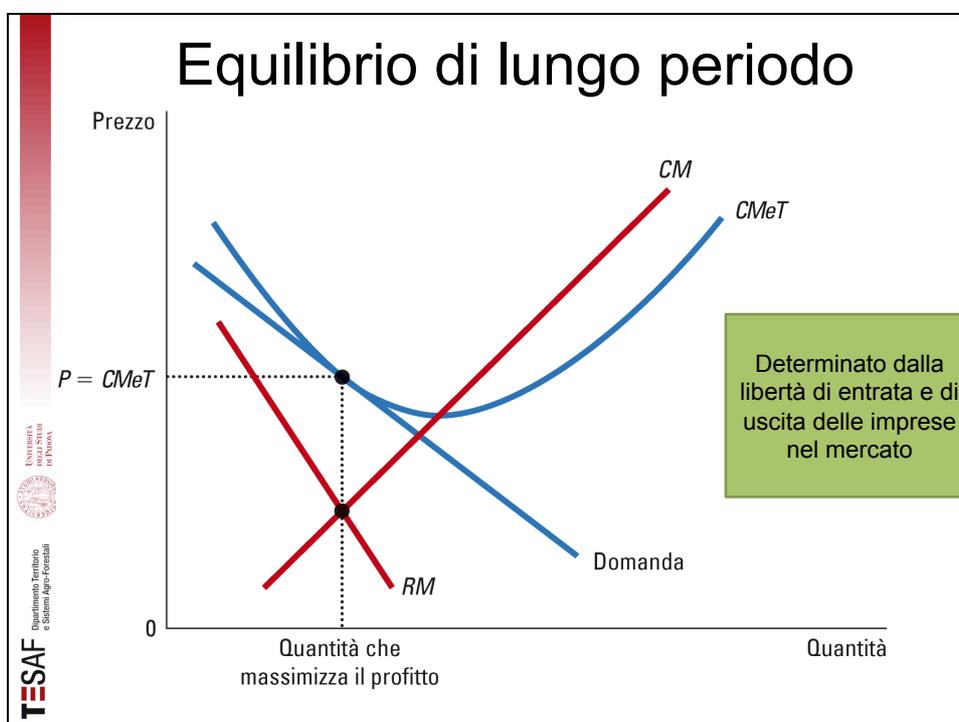
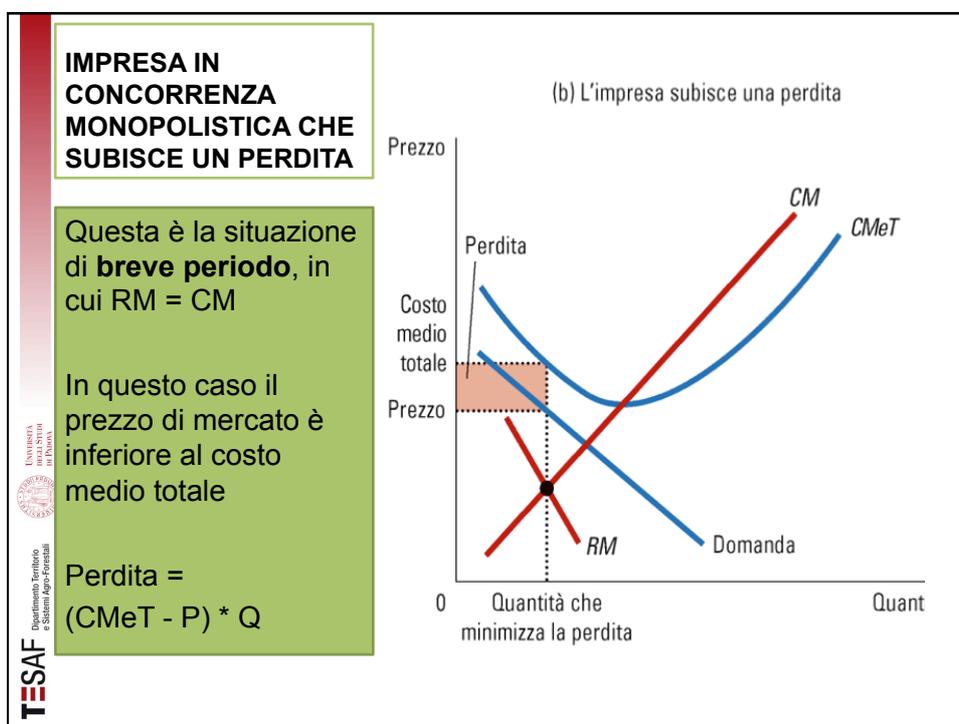
Questa è la situazione di **breve periodo**, in cui $RM = CM$

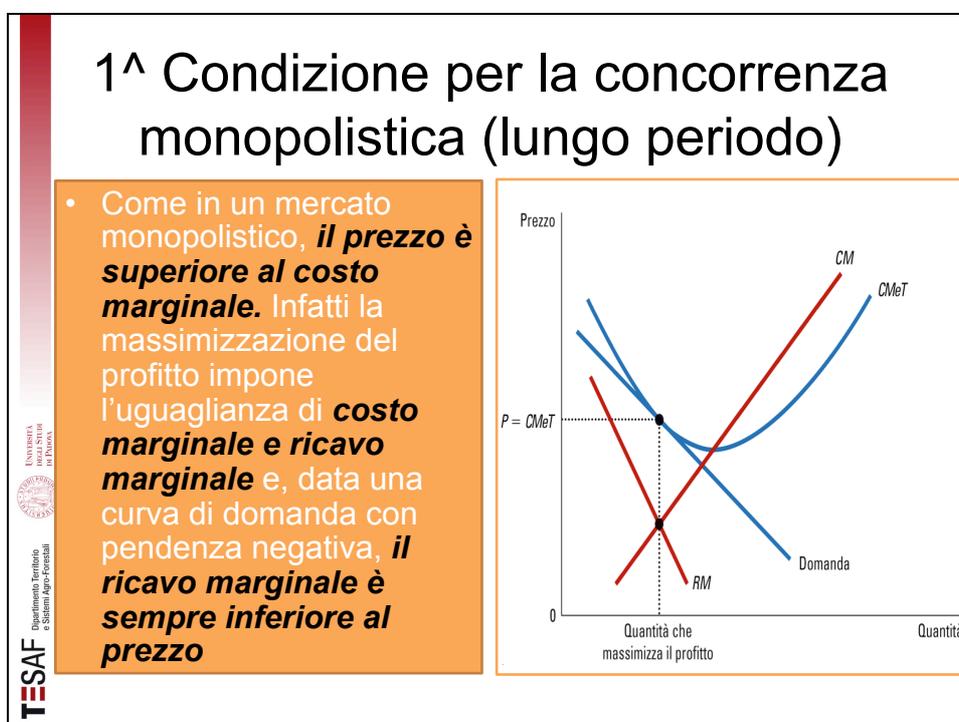
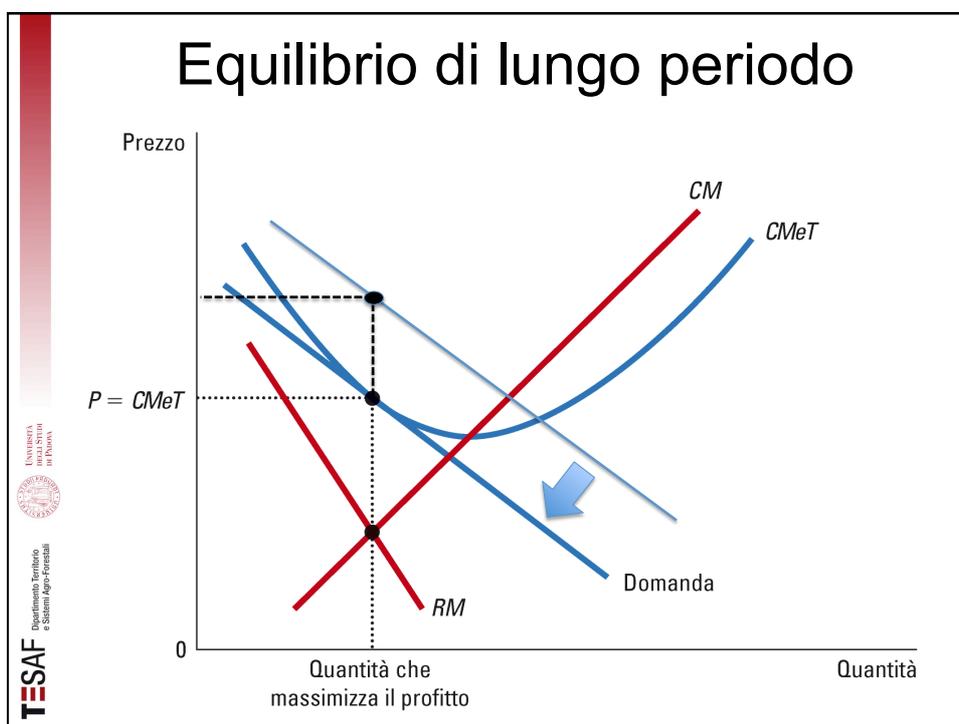
In questo caso il prezzo di mercato è superiore al costo medio totale

Profitto = π
 $\pi = (P - CMeT) * Q$

(a) L'impresa realizza un profitto

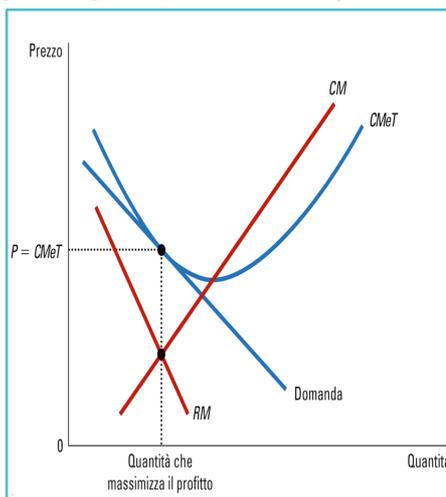
0 Quantità che massimizza il profitto Quantità





2^a Condizione per la concorrenza monopolistica (lungo periodo)

- Come in un mercato concorrenziale, **il prezzo è uguale al CMeT (costo medio totale)**
- Infatti la libera entrata e uscita dal mercato porta all'azzeramento del profitto economico (non aziendale)



TESAF

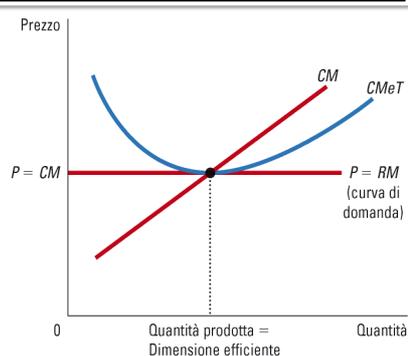
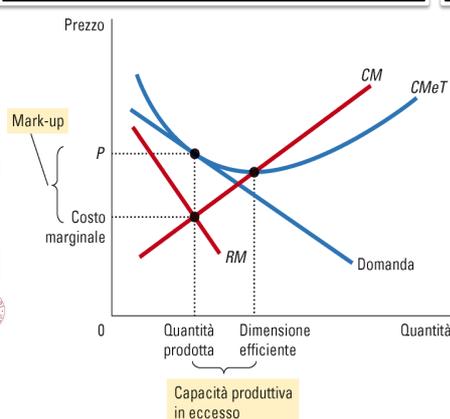
Università
di Padova

Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali

Equilibrio di lungo periodo

CONCORRENZA MONOPOLISTICA

CONCORRENZA PERFETTA



TESAF

Università
di Padova

Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali

CAPACITA' PRODUTTIVA IN ECCESSO DELL'IMPRESA IN CONCORRENZA MONOPOLISTICA

- Le imprese in **concorrenza monopolistica** si collocano sul punto di tangenza tra curva di domanda (P^*Q) e CM_{MeT} .
- Questa situazione porta a produrre una quantità Q^* che è inferiore rispetto alla **quantità efficiente** prodotta da un'impresa in concorrenza perfetta.

QUANTITA' EFFICIENTE PRODotta DALL'IMPRESA IN CONCORRENZA PERFETTA

- L'impresa in concorrenza perfetta (per la libertà di entrata e di uscita e per la specifica curva di domanda) produce invece la quantità efficiente, ovvero quella che in cui il **CM_{MeT} è minimo** (intersezione tra CM_{MeT} e CM). Questo fa sì che l'impresa in concorrenza monopolistica abbia un **eccesso di produzione**.

TESAF

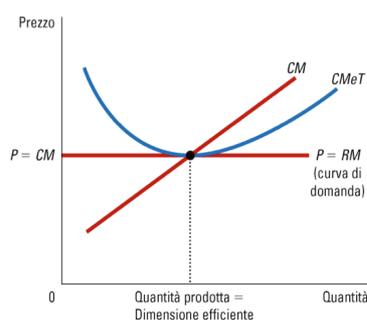
Università degli Studi di Padova

Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali

Mark up di prezzo

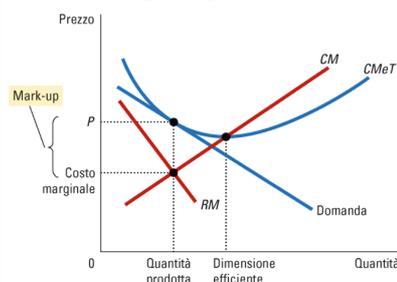
IMPRESA IN CONCORRENZA PERFETTA

- $P = RM = CM_{MeT} = CM$



IMPRESA IN CONCORRENZA MONOPOLISTICA

- $P = CM_{MeT}$
- Ed entrambi sono superiori a: $RM = CM$
- Per cui $P > CM$
- In questa differenza sta il **mark up di prezzo**



TESAF

Università degli Studi di Padova

Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali

Pubblicità: due visioni economiche

Pubblicità che manipola il consumatore?



tempi-finali.blogspot.com

Pubblicità come indice di qualità?



Marchio: due visioni economiche

Marchio come qualità?
www.ilfattoalimentare.it



Marchio come differenze che non esistono?
www.delcampe.net



Sintesi (1.3)

	CONCORRENZA PERFETTA	CONCORRENZA MONOPOLISTICA	MONOPOLIO
CARATTERISTICHE CONDIVISE DALLE TRE STRUTTURE			
Obiettivo d'impresa			
Regola di massimizzazione del profitto			
L'impresa può realizzare un profitto di breve periodo?			

Sintesi (1.3)

	CONCORRENZA PERFETTA	CONCORRENZA MONOPOLISTICA	MONOPOLIO
CARATTERISTICHE CONDIVISE DALLE TRE STRUTTURE			
Obiettivo d'impresa	Massimo profitto	Massimo profitto	Massimo profitto
Regola di massimizzazione del profitto	$RM = CM$	$RM = CM$	$RM = CM$
L'impresa può realizzare un profitto di breve periodo?	Si	Si	Si

Sintesi (2.3)

	CONCORRENZA PERFETTA	CONCORRENZA MONOPOLISTICA	MONOPOLIO
CARATTERISTICHE COMUNI A CONCORRENZA MONOPOLISTICA E MONOPOLIO			
Il prezzo è dato?			
Prezzo?	$P = CM$		
Raggiunge il livello di prodotto che massimizza il benessere?			



UNIVERSITÀ
di PAVIA
Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali
TESAF

Sintesi (2.3)

	CONCORRENZA PERFETTA	CONCORRENZA MONOPOLISTICA	MONOPOLIO
CARATTERISTICHE COMUNI A CONCORRENZA MONOPOLISTICA E MONOPOLIO			
Il prezzo è dato?	Si	No	No
Prezzo?	$P = CM$	$P > CM$	$P > CM$
Raggiunge il livello di prodotto che massimizza il benessere?	Si	No	No



UNIVERSITÀ
di PAVIA
Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali
TESAF

Sintesi (3.3)

	CONCORRENZA PERFETTA	CONCORRENZA MONOPOLISTICA	MONOPOLIO
CARATTERISTICHE COMUNI A CONCORRENZA MONOPOLISTICA E CONCORRENZA PERFETTA			
Numero di imprese			
Ingresso nel lungo periodo?			
Impresa può realizzare profitti nel lungo periodo?			

Sintesi (3.3)

	CONCORRENZA PERFETTA	CONCORRENZA MONOPOLISTICA	MONOPOLIO
CARATTERISTICHE COMUNI A CONCORRENZA MONOPOLISTICA E CONCORRENZA PERFETTA			
Numero di imprese	Molte	Molte	Una
Ingresso nel lungo periodo?	Si	Si	No
Impresa può realizzare profitti nel lungo periodo?	No	No	Si