



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

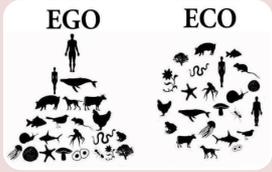
Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali (TESAF)

CORSO DI LAUREA IN TECNOLOGIE FORESTALI E
AMBIENTALI

ISTITUZIONI DI ECONOMIA AGRARIA, FORESTALE E
AMBIENTALE

Elena Pisani
elena.pisani@unipd.it tel. 049-8272704

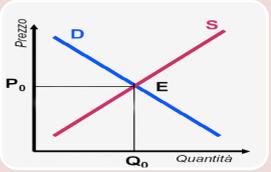
STRUTTURA DEL CORSO: LA DOMANDA



1 CFU. INTRODUZIONE.
Le decisioni individuali.
L'interazione tra individui.
Il funzionamento dell'economia nel suo complesso.



2 CFU. INTERDIPENDENZA E BENEFICI DELLO SCAMBIO.
Una descrizione semplificata dell'economia moderna.
Il principio del vantaggio comparato.
Le applicazioni del vantaggio comparato.



3 CFU. DOMANDA E OFFERTA: LE MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO DEI MERCATI.
Le forze di mercato della domanda e dell'offerta.
L'elasticità e le sue applicazioni.
Domanda, offerta e politica economica.

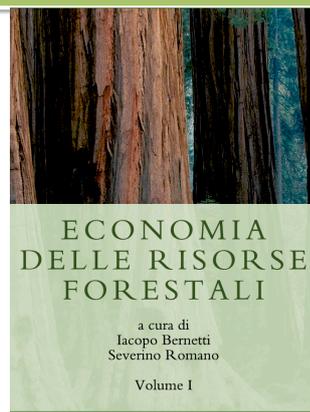
Università degli Studi di Padova
 Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali
TESAF

Materiale didattico tratto da:

Parte teorica:
il vostro libro di testo



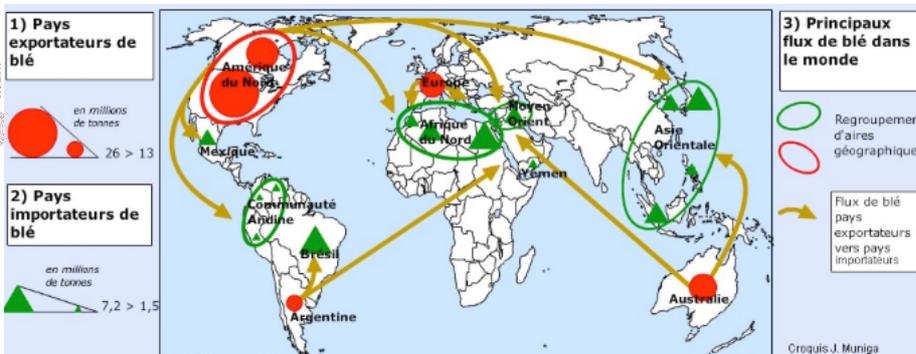
Esempi nel settore
forestale



TESAF
Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali

MERCATO CONCORRENZIALE

- E' concorrenziale un mercato in cui operano **multi compratori e multi venditori**, sicché ciascuno di loro ha un impatto irrilevante sul prezzo.
- Né il venditore né il compratore hanno alcuno controllo sul prezzo, in altre parole sono **"price taker"**



MERCATO PERFETTAMENTE CONCORRENZIALE	
1^ CARATTERISTICA	2^ CARATTERISTICA
<ul style="list-style-type: none"> • Devono esistere un gran numero di produttori • Ogni produttore deve produrre una quantità trascurabile di prodotto 	<ul style="list-style-type: none"> • Devono esistere un gran numero di consumatori • Ogni consumatore deve acquistare una parte non preponderante di prodotto
	
<p style="text-align: center;">3^ CARATTERISTICA</p> <p style="text-align: center;">Il prodotto deve essere indifferenziato, cioè il consumatore non deve poter valutare il prodotto di un'azienda come significativamente differente da quello di un'altra azienda.</p>	

Se le condizioni relative all'offerta falliscono (1^ caratteristica) allora:	
MONOPOLIO	OLIGOPOLIO
<ul style="list-style-type: none"> • E' una forma di mercato in cui è presente un solo venditore che di conseguenza può determinare il prezzo del prodotto. • Es. il gestore di un acquedotto • Es. il gestore di una autostrada 	<ul style="list-style-type: none"> • E' una forma di mercato in cui operano un numero limitato di venditori, che non sempre competono aggressivamente tra di loro. • Es. linee aeree di trasporto

Se le condizioni relative alla domanda falliscono (2^a caratteristica) allora:

MONOPSONIO

- E' una forma di mercato caratterizzata dalla presenza di **un solo consumatore**

OLIGOPSONIO

- E' una forma di mercato caratterizzata dalla presenza di **pochi consumatori** in grado di poter accordarsi tra di loro per potere ottenere vantaggi comuni da comportamenti strategici negli acquisti

CONCORRENZA MONOPOLISTICA

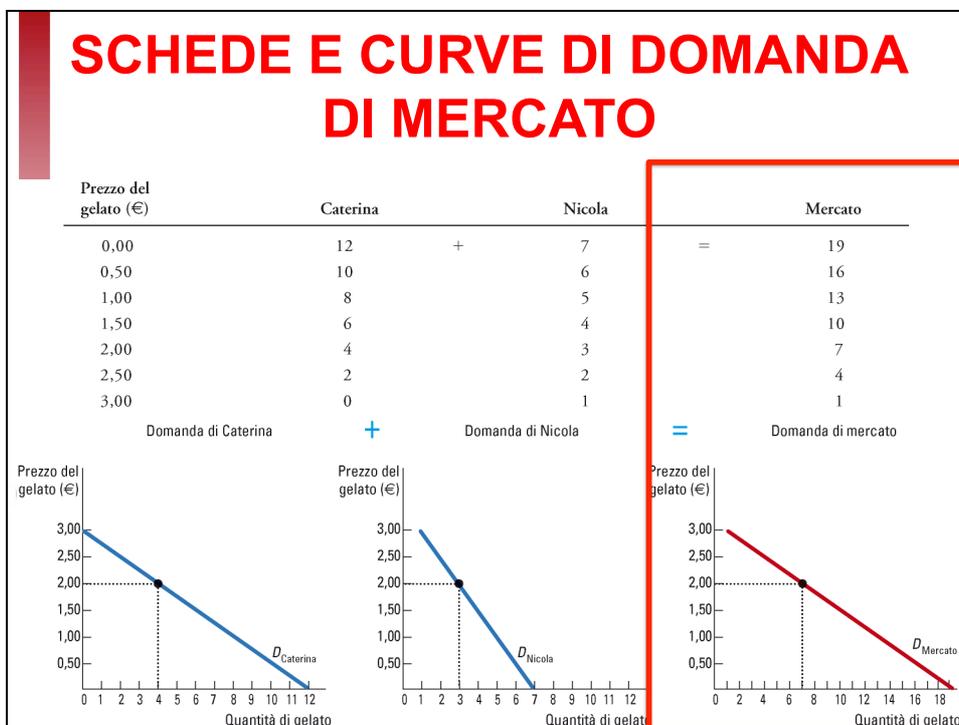
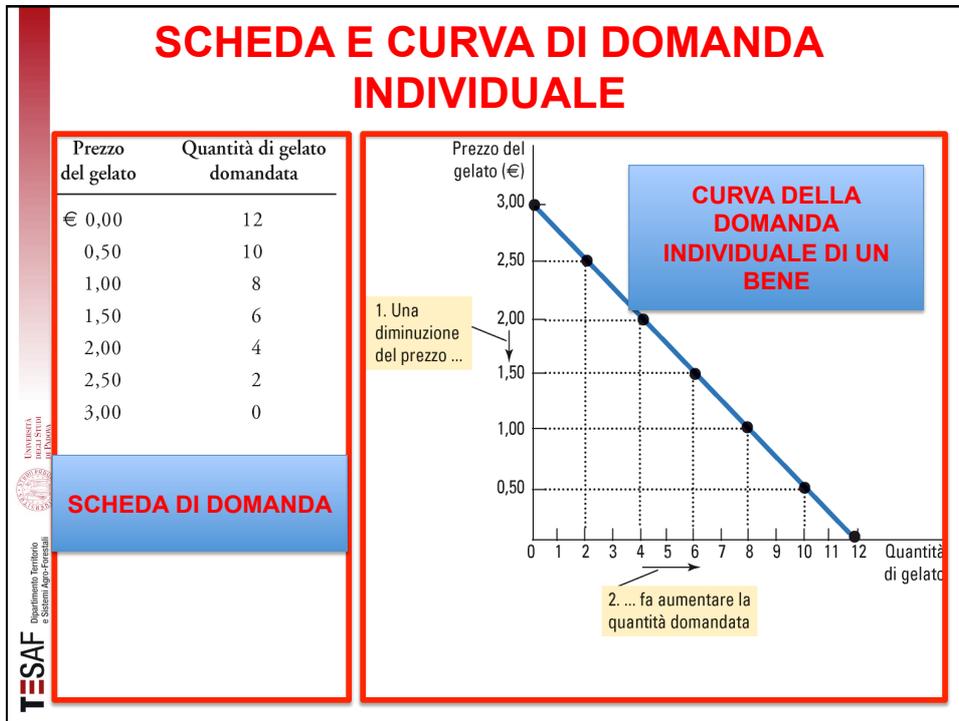
- La concorrenza monopolistica o concorrenza imperfetta è caratterizzata da un mercato in cui sono operativi **molti venditori**, ciascuno dei quali offre un **prodotto relativamente diverso rispetto** agli altri.
- Per cui il venditore ha una relativa libertà nel **fissare il prezzo** del prodotto che vende.
- L'importanza della produzione di prodotti diversificati (non omogeneo)

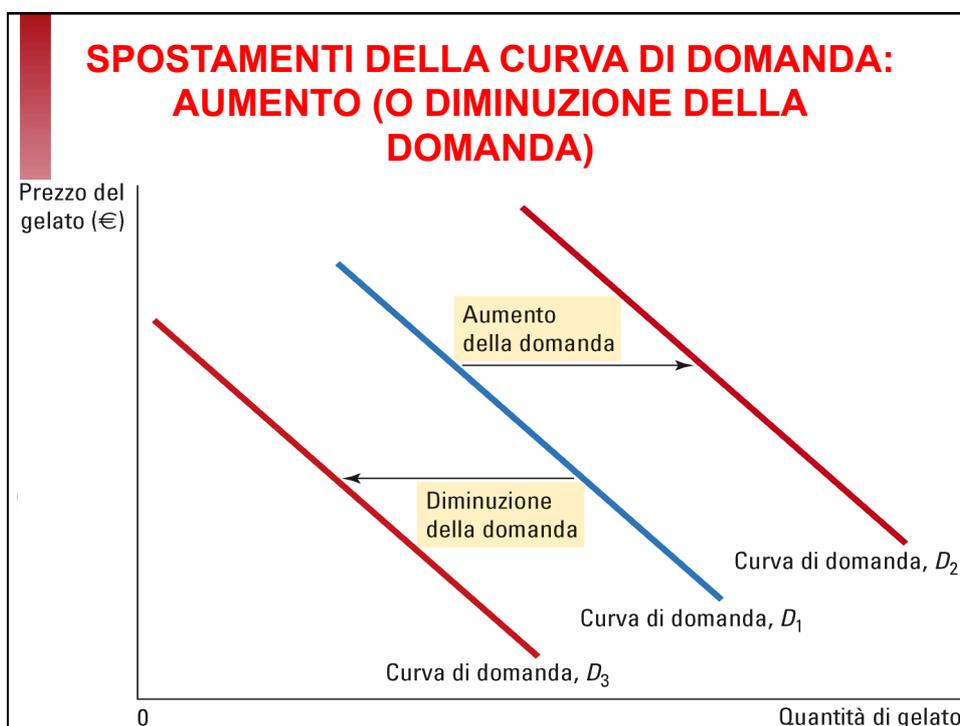


LA DOMANDA

- **Definizione:** La quantità domandata di un bene è la quantità di quel bene che i compratori vogliono e possono acquistare.
- Tra gli elementi che possono influenzare la quantità domandata un ruolo rilevante è giocato dal **prezzo** del bene.
- La **legge della domanda**: a parità di altre condizioni, la quantità di domanda di un bene diminuisce all'aumentare del prezzo, e aumenta al diminuire del prezzo.

Vertical text on the left side of the slide reads: TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali Università degli Studi di Padova





VARIABILI CHE FANNO SPOSTARE LA CURVA DI DOMANDA

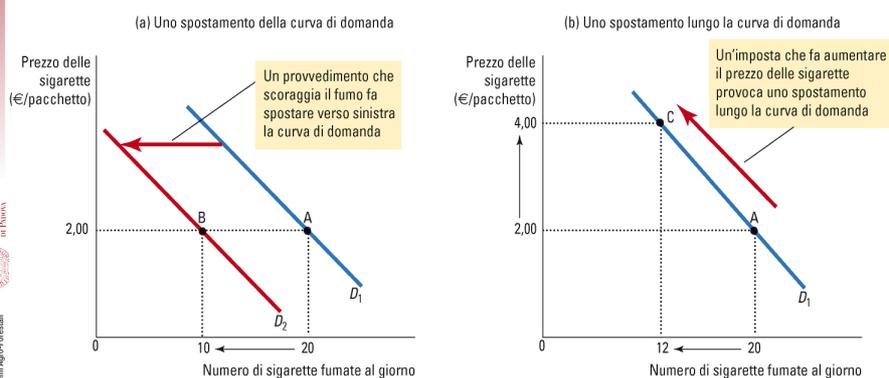
- IL REDDITO (beni normali e beni inferiori)
- IL PREZZO DI ALTRI BENI (beni sostituiti e beni complementari)
- LE PREFERENZE (e le mode)
- LE ASPETTATIVE (sul futuro)
- LA DIMENSIONE DELLA STRUTTURA DELLA POPOLAZIONE (popolazione più o meno numerosa)



Università degli Studi di Padova
Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali

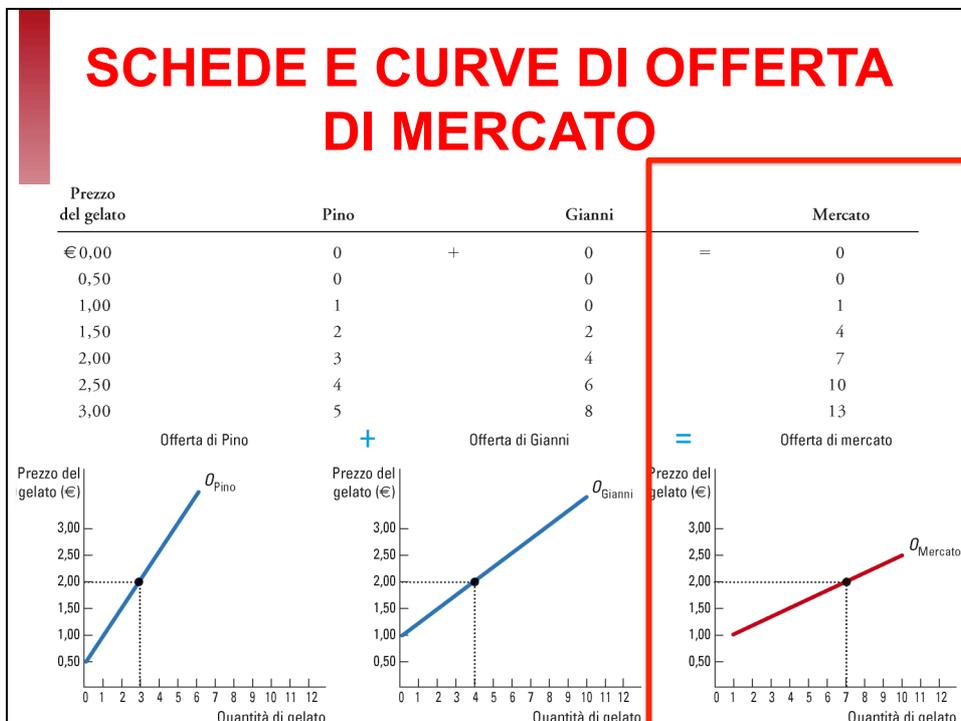
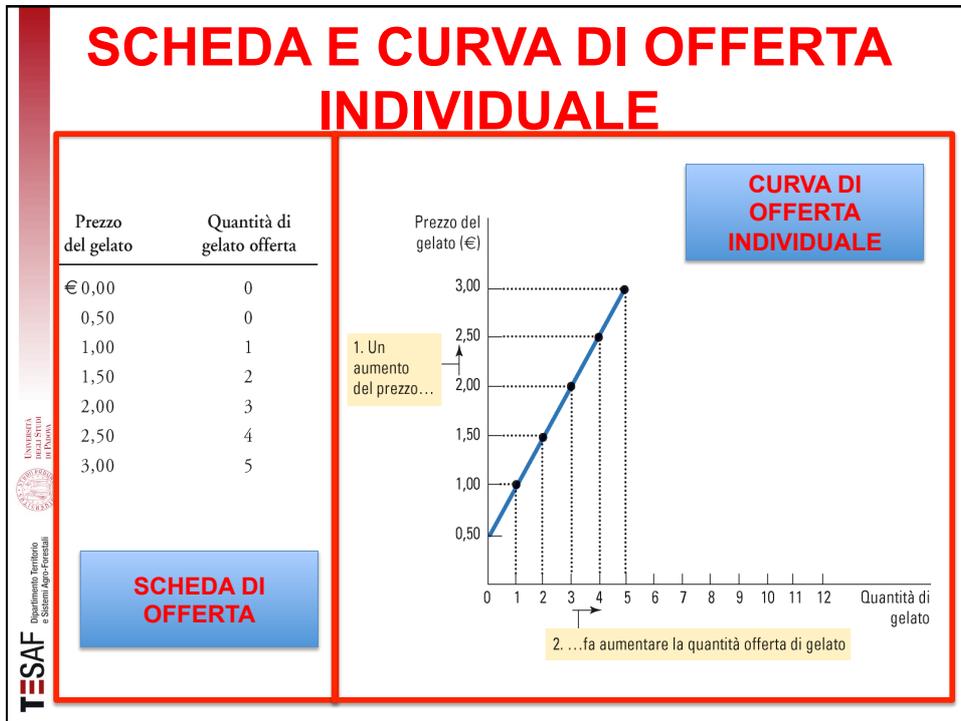
TESAF

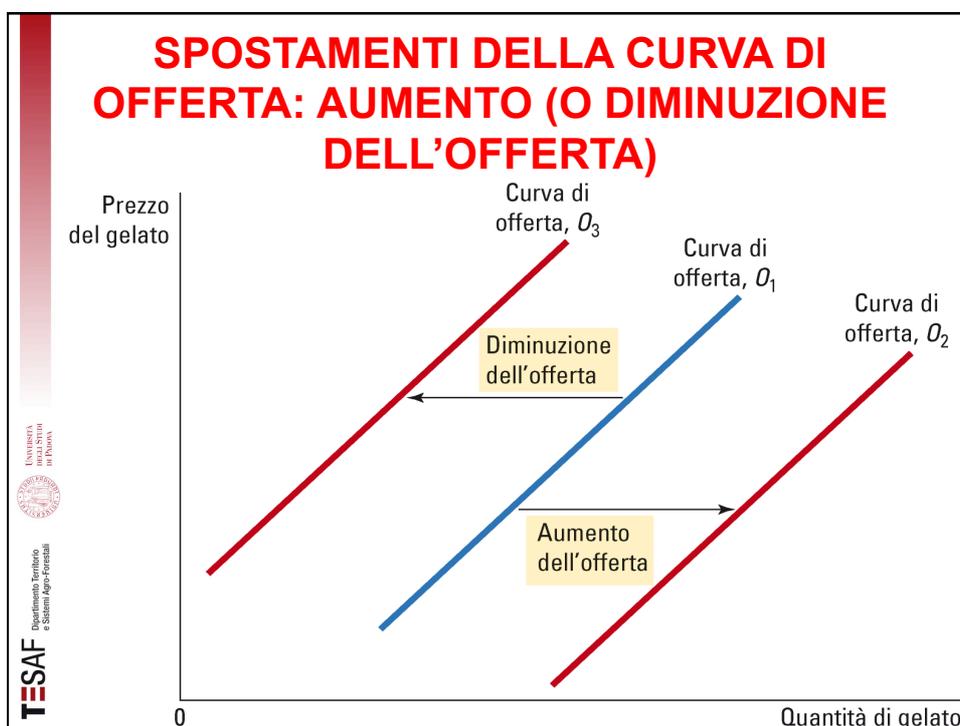
Spostamento e movimento: un esempio



L'OFFERTA

- **Definizione:** La quantità offerta di un bene o di un servizio è la quantità che i venditori vogliono e possono vendere.
- Tra gli elementi che possono influenzare la quantità offerta un ruolo rilevante è giocato dal **prezzo** del bene.
- La **legge dell'offerta**: a parità di altre condizioni, la quantità offerta di un bene aumenta all'aumentare del prezzo, e diminuisce al diminuire del prezzo.





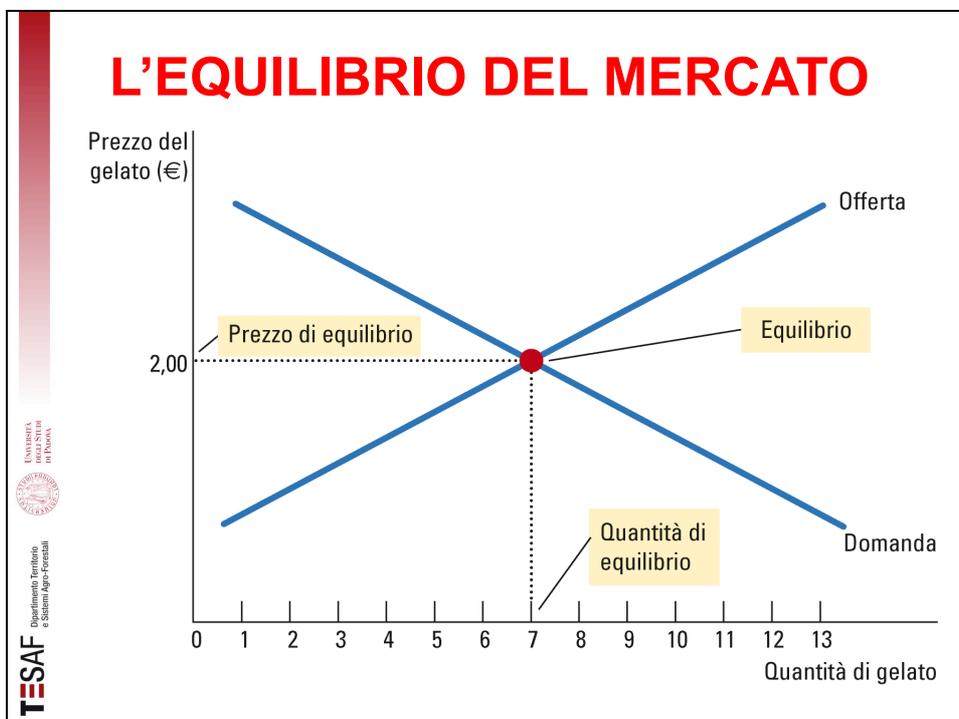
VARIABILI CHE FANNO SPOSTARE LA CURVA DI OFFERTA

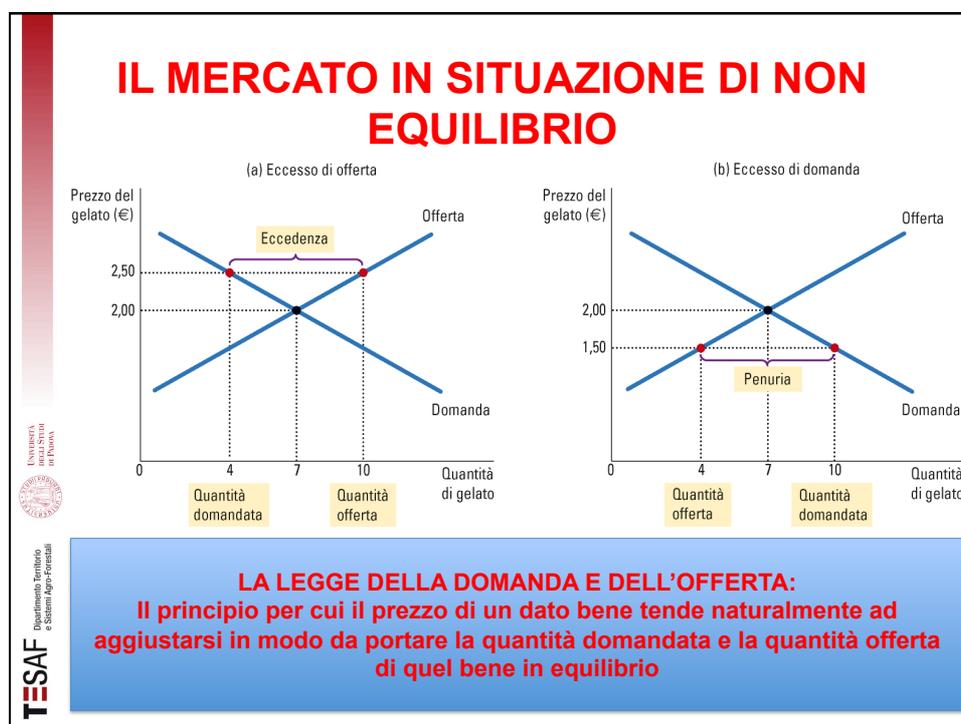
- IL PREZZO DEI FATTORI
 - LA TECNOLOGIA
 - LE ASPETTATIVE
 - IL NUMERO DI VENDITORI
 - FATTORI NATURALI E SOCIALI
- TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali

Università degli Studi di Pavia

TESAF Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-Forestali

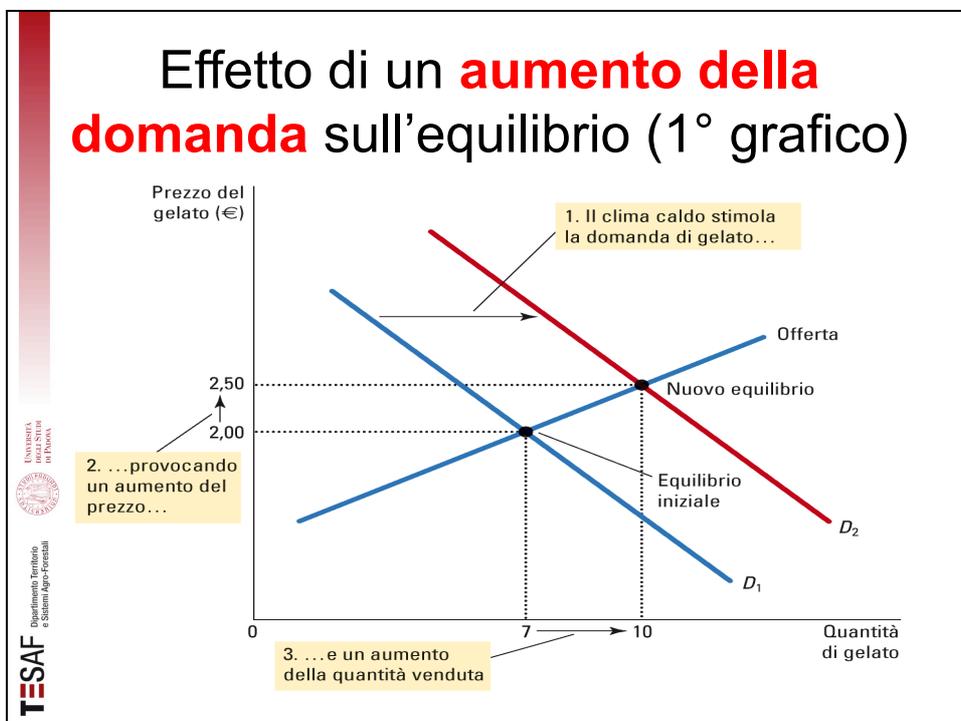
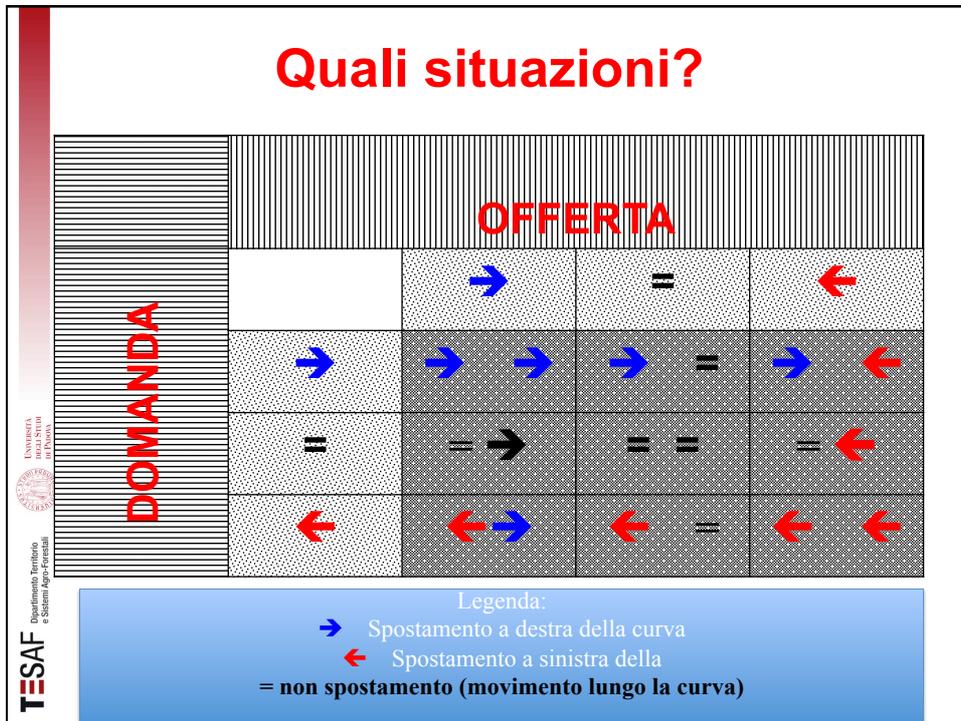
L'INTERAZIONE TRA DOMANDA E OFFERTA



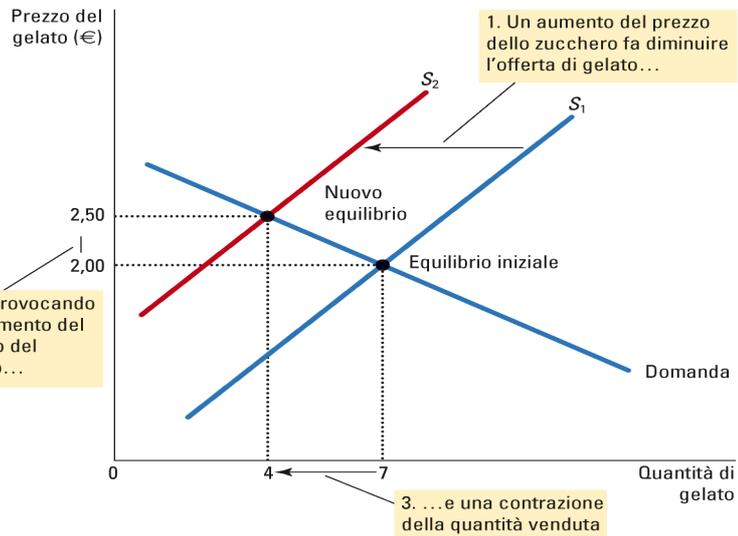


Statica comparata

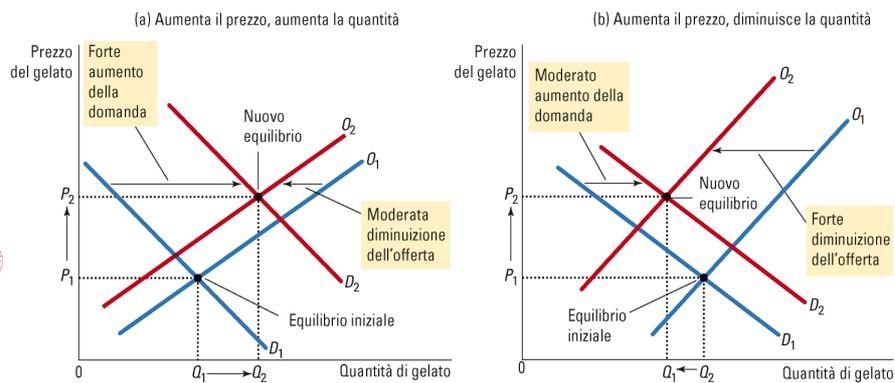
- 1. L'interazione tra domanda e offerta determina l'equilibrio
- 2. Se si verifica un cambiamento che provoca uno spostamento di una delle due curve, il punto di equilibrio cambia.
- 3. L'analisi di questo cambiamento è detto **STATICA COMPARATA** => comparazione di due situazioni stabili a) equilibrio iniziale e b) equilibrio finale



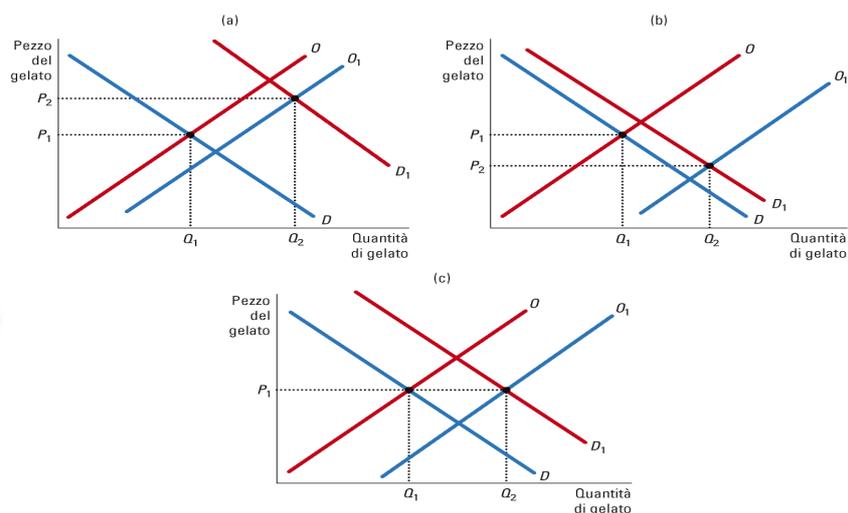
Effetto di una **diminuzione dell'offerta** sull'equilibrio (2° grafico)



Cambiamento simultaneo dell'offerta e della domanda (I) (3° grafico)



Cambiamento simultaneo della domanda e dell'offerta (II) (4° grafico)



Cosa accade a prezzo e quantità quando si sposta l'offerta o la domanda

	Offerta invariata	Offerta aumenta	Offerta diminuisce
Domanda invariata	P invariato Q invariata	P diminuisce Q aumenta	P aumenta Q diminuisce (2° grafico)
Domanda aumenta	P aumenta Q aumenta (1° grafico)	P ambiguo Q aumenta (4° grafico)	P aumenta Q ambigua (3° grafico)
Domanda diminuisce	P diminuisce Q diminuisce	P diminuisce Q ambigua	P ambiguo Q diminuisce

Esercizio 1

- Il mercato della pizza ha le seguenti schede di domanda e di offerta:

Prezzo (€)	Quantità domandata	Quantità offerta
4	135	26
5	104	53
6	81	81
7	68	98
8	53	110
9	39	121

Università
di Pavia



Dipartimento Territorio
e Sistemi Agro-Forestali

TESAF