**11. L’INFORMAZIONE E IL COINVOLGIMENTO DEL CITTADINO**

Il sito del Comune su cui si svolge la RELAZIONE è ormai da tutti conosciuto e consultato nelle sue parti e quindi anche questo ultimo indicatore può essere applicato facilmente.

Con questo breve capitolo si intende evidenziare **la sensibilità dell’Amministrazione nell’informare e coinvolgere il cittadino.**

Gli strumenti comunali possono essere diversi ed ognuno ha un suo significato, una sua accessibilità, una sua diffusione.

La conoscenza dell’attività amministrativa può essere molto variabile nel tempo, dipendendo da molti eventi come la vicinanza delle elezioni, le varianti parziali o totali del Piano Comunale, la nuova realizzazione di discariche, di impianti sportivi o di grandi infrastrutture, cambiamenti nella viabilità. La volontà di diffondere le informazioni o di valorizzare le attività del sindaco dipendono quindi da molti aspetti. Ne deriva che, al momento attuale, i risultati della ricerca di informazioni possono essere molto diversi da comune a comune, indipendentemente dalla sua estensione.

Per tale motivo in questa sede ci si limita a rilevare gli strumenti di uso quotidiano; pur essendo una operazione restrittiva, in questo capitolo si fa riferimento a quanto è disponibile allo stato attuale.

* ***La divulgazione delle informazioni***

Principalmente i mezzi sono i seguenti:

* Divulgazione delle informazioni attraverso il giornale locale o attraverso pubblicazioni periodiche che arrivano nelle famiglie tramite la posta
* Divulgazione tramite il sito Internet
* Divulgazione attraverso locandine esposte negli appositi spazi riservati, lungo le strade, negli esercizi commerciali e nei luoghi di ristorazione

Si può attribuire la prima ponderazione:

|  |  |
| --- | --- |
| **PESO** | **TIPOLOGIA** |
| **4** | Il Comune utilizza tutti e tre gli strumenti di informazione e coinvolgimento dei cittadini prima elencati |
| **2** | Il Comune utilizza il sito Internet e il giornale locale o pubblicazioni periodiche |
| **0,5** | Il Comune utilizza solo il sito Internet |

Oltre che ad attribuire il peso, nella Relazione è importante descrivere queste modalità di diffusione e gli argomenti trattati attraverso esempi concreti.

* ***Tecniche di coinvolgimento***

L’Amministrazione spesso attua strumenti di Coinvolgimento, e non solo di informazione, molto importanti e significativi, che richiedono molti sforzi nell’attuazione soprattutto da parte dell’Amministrazione stessa.

Essi possono essere:

* Assemblee pubbliche: si fissa data e luogo di incontro e, dopo la presentazione dell’argomento, si coinvolge la cittadinanza in una discussione propositiva. Il problema di questo mezzo è che vi partecipano sempre gli stessi cittadini ed in genere quelli più “vicini” all’Amministrazione, e che quindi già conoscono i fatti.
* Referendum: in genere viene praticato tramite servizio postale, oppure consegnando la scheda porta a porta, più raramente tramite il sito comunale. Relativamente a un progetto, si presentano ai cittadini più alternative ed infine il Sindaco presenta ed attua quella che ha presentato la maggioranza tra le preferenze (si usa soprattutto in caso di modifica della viabilità e della localizzazione di strutture sociali). Il vantaggio di questo mezzo è quello di raggiungere tutti i cittadini e quindi di aumentare il consenso popolare, mentre presenta lo svantaggio che il singolo difficilmente può controllare la veridicità dell’esito delle votazioni.
* Rappresentanza di cittadini: Il Sindaco delega alcune figure rappresentative della cittadinanza, affinchè raccolgano opinioni in maniera capillare ai fini del risolvimento di un problema. Queste figure possono essere gli assessori, i rappresentanti di quartiere, i Presidenti di Comitato (Comitato Giovani, Comitato Ambiente, Comitato Anziani, Pro Loco ecc.) che contattano, spesso anche personalmente, la popolazione.

|  |  |
| --- | --- |
| **PESO** | **TIPOLOGIA** |
| **4** | Il Comune ultimamente ha coinvolto i cittadini DUE O TRE mezzi tra quelli sopraelencati |
| **2** | Il Comune ultimamente ha coinvolto i cittadini con UN SOLO mezzo tra quelli sopraelencati |
| **0,5** | Il Comune ultimamente NON ha coinvolto i cittadini con alcun mezzo tra quelli sopraelencati |

Qualora si siano reperite informazioni in proposito, è opportuno citare il motivo dell’informazione e del coinvolgimento dei cittadini portando alcuni esempi. Per quanto riguarda l’arco temporale, si può fare riferimento a quanto accaduto nell’ultimo anno.

Nel caso in cui non si trovasse alcun riferimento in merito a queste attività, non si può escludere che l’Amministrazione sia stata inattiva, bensì si deve ammettere la scarsa possibilità di reperimento delle informazione.

Nella Relazione è molto importante sviluppare in maniera esaustiva e completa, con esempi significativi, questo gruppo di indicatori.

Anche in questo caso si ricorda l’importanza di inserire una tabellina finale con i valori minimi e massimi possibili e quelli attribuiti al comune per quanto riguarda questo indice sull’informazione e sul coinvolgimento del cittadino.